**Załącznik nr 2 wniosku o sfinansowanie studiów podyplomowych**

Środa Śląska, dnia ………………………..

**OŚWIADCZENIE O ZAMIARZE PODJĘCIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ,
PO ZAKOŃCZENIU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**

Oświadczam, że zamierzam podjąć działalność gospodarczą z własnych środków finansowych najpóźniej w okresie do 3 miesięcy od dnia ukończenia wnioskowanych studiów podyplomowych: ...........………..................................................................................................................................................................................................................................................................(nazwa studiów podyplomowych)

zgodnie z opisem planowanego przedsięwzięcia.

Rozpoczęcie deklarowanej działalności gospodarczej jest/nie jest\* uzależnione od uzyskania jednorazowych środków na podjęcie działalności gospodarczej.

Będę/nie będę\* występował/a o przyznanie tych środków.

**OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**

1. Rodzaj planowanej działalności gospodarczej wg Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007)

***(należy wpisać tylko 1 rodzaj działalności, która będzie działalnością przeważającą- wiodącą)***

1. Krótki opis planowanej działalności gospodarczej:

1. Zamierzam prowadzić działalność gospodarczą w lokalu pod adresem:

1. Przewidywany termin uruchomienia działalności gospodarczej
2. Przewidywane koszty i potrzeby finansowe:………………………………………………………………………

1. Charakterystyka rynku, na który przeznaczony jest produkt:

7 .Analiza SWOT, czyli mocne i słabe strony przedsięwzięcia oraz szanse i zagrożenia, jakie ono stwarza.. To metoda określenia słabych i silnych stron firmy oraz szans i zagrożeń przed nią stojących, gdzie **„S”** – to silne strony firmy w pozytywny sposób wyróżniające ją wśród konkurencji, **„W”** – to słabe strony działania firmy, **„O”** – to szanse rozwoju, **„T”** – to trudności i bariery dla działania i rozwoju firmy:

|  |  |
| --- | --- |
| **S-strong (mocne strony)** | **W-weak (słabe strony)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **O-opportunity (szanse)** | **T-threat (zagrożenia)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Analizę prosimy przeprowadzić według poniższych wskazówek:

1. **Mocne strony** – wewnętrzne czynniki pozytywne - należy wymienić m. in. atuty swojego pomysłu, zalety proponowanych towarów/usług, charakterystyczne cechy, które odróżniają planowaną działalność od innych podobnych, własne umiejętności, które są niezbędne dla powodzenia przedsięwzięcia.
2. **Słabe strony** – wewnętrzne czynniki negatywne - należy wymienić m. in. czynniki, które stanowią o przewadze konkurencji, elementy, które powinny zostać usprawnione, błędy których należałoby się wystrzegać w przyszłości, ograniczenia wynikające z małych zasobów lub niedostatecznych kwalifikacji.
3. **Szanse** – zewnętrzne czynniki pozytywne – należy wymienić m.in. zjawiska i tendencje w otoczeniu, które, gdy odpowiednio wykorzystane, staną się impulsem do rozwoju, szanse wynikające z rozwoju technologii, ze struktury rynku pracy, struktury społeczeństwa, zmian w stylu życia, wzorów społecznych, rządowej oraz samorządowej polityki gospodarczej i finansowej.
4. **Zagrożenia** – zewnętrzne czynniki negatywne – należy wymienić m. in. bariery rozwoju firmy wynikające np. z sytuacji makro i mikroekonomicznej, utrudnienia wynikające z przewagi konkurencji, zmiennych warunków na rynku towarów/usług, przeszkody wynikające z sytuacji politycznej i gospodarczej kraju, Europy, świata.
5. Podsumowanie *(należy zawrzeć informację na temat atrakcyjności, a przede wszystkim realność planowanego przedsięwzięcia)*.........................................................................

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**Wiarygodność podanych we wniosku danych stwierdzam własnoręcznym podpisem**

.............................................................

data i czytelny podpis wnioskodawcy